



## Youth on the Air

Activities for the Next Generation of  
Amateur Radio Operators in the Americas

# Renseignements sur le camp pour les jeunes sur les ondes (YOTA) à l'échelle des Amériques

### Jeunes sur les ondes

#### Activités pour la prochaine génération d'opérateurs radio amateurs des Amériques

**À propos du camp :** Notre objectif est d'enrichir l'expérience vécue par nos campeurs dans le domaine de la radio amateur. Ils amélioreront leurs compétences, participeront à des activités hors du commun mettant en jeu des technologies liées à la radio (construction d'appareils à partir de trousse de pièces détachées, concours, mise en place d'antennes, communications par satellite, station pour événements spéciaux, etc.) et rencontreront d'autres jeunes amateurs dans le cadre d'ateliers et d'activités sociales.

**Conditions de participation :** Peut participer tout opérateur radio amateur âgé de 15 à 25 ans dont le domicile est situé en Amérique du Nord, centrale ou du Sud (Région 2 de l'IARU). Le nombre maximum de participants prévu est actuellement de 30 campeurs.

**Date :** 16-21 juillet 2023

**Lieu :** Université Carleton à Ottawa (Ontario), Canada

**Coût :** 100 dollars des États-Unis par campeur (plus frais de déplacement jusqu'à Ottawa et retour).

Prestations comprises : Repas, hébergement, frais d'admission, T-shirt à l'effigie du camp, et services de transport locaux entre les divers lieux prévus pour les activités du camp.

**Transport :** Les campeurs doivent prendre à leur charge les frais de déplacement à assumer entre leur domicile et Ottawa, ainsi que pour le trajet de retour. (Code de l'aéroport : YOW)

**Station pour événement spécial :** Nous utiliserons l'indicatif VE3YOTA. La station pour événement spécial fonctionnera entre les séances consacrées aux ateliers et autres activités, ainsi que pendant des créneaux spécialement réservés à cet effet.

**Pour en savoir plus :** Visitez notre site Web à l'adresse <https://youthontheair.org>, ainsi que notre site hébergé par les médias sociaux.